

व्यापार योजना
पर
आय पीढ़ी गतिविधि
खाना प्रसंस्करण – खाना प्रसंस्करण) सीरा-बड़ी (
के लिए
स्वयं सहायता समूह – नाग देवता



स्वयं सहायता समूह का नाम -नाग देवता
वीएफडीएस नाम -थाथरी
रैंज - -धर्मशाला
वन मंडल - धर्मशाला

तैयार अंतर्गत-

परियोजना के लिए सुधार का हिमाचल प्रदेश जंगल पारिस्थितिकी प्रणालियों
प्रबंध और आजीविका)जेआईसीए (सहायता प्राप्त(



तालिकाएं का अंतर्वस्तु

क्र.सं.	विवरण	पृष्ठ संख्या।
1.	परिचय	3-4
2.	विवरण का एसएचजी/सीआईजी	5
3.	लाभार्थियों विवरण	6
4.	भौगोलिक विवरण का गाँव	6
5.	बाज़ार संभावना	6
6.	कार्यकारिणी सारांश	6
7.	विवरण का उत्पाद संबंधित को आय उत्पादक गतिविधि	7
8.	विवरण का उत्पादन प्रक्रियाओं	7
9.	सीरा-बड़ी निर्माण व्यापार अनुपालन	7
10.	उत्पादन योजना	8
11।	विवरण का बिक्री और विपणन	8-9
12.	स्वोट विश्लेषण	10
13.	विवरण का प्रबंध सदस्यों के बीच	11
14.	विवरण का अर्थशास्त्र	12-14
15.	लागत फ़ायदा विश्लेषण) प्रति महीना(	15
16.	फंड मांग	15
17.	सूत्रों का कहना है का फंड	11-16
18.	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	17
19.	गणना का ब्रेक -ईवन बिंदु	17
20.	किनारा ऋण वापसी	17
21.	निगरानी तरीका	18
22.	टिप्पणी	18
23.	समूह तस्वीर	19
24.	व्यापार अनुमोदन द्वारा वीएफडीएस और डीएमयू	20

1. परिचय-

सीरा गेहूं से बनाया जाता है और यह गेहूं का हलवा पारंपरिक और प्रसिद्ध व्यंजन है। हिमाचल प्रदेश। गेहूं की कटाई के बाद ,हिमाचल प्रदेश के ग्रामीण इलाकों की महिलाएं खेती शुरू कर देती हैं। सीरा की तैयारी नये कटे हुए गेहूं या पुराने गेहूं। वे अनाज को भिगोते हैं तीन दिनों तक पानी में भिगोए गए गेहूं को नरम होने तक भिगोया जाता है और तीन दिनों के बाद छान लिया जाता है। अनाज से पानी निकाल कर उसे कई बार पानी से धोते हैं। उसके बाद वे एक मिश्रण बनाते हैं। एक मशीन की मदद से गेहूं के दानों का पेस्ट बना लें और उसे जालीदार पदार्थ पर सूखने दें। अतिरिक्त पानी को अलग किया जा सकता है । धूप में सुखाने के दो दिन के भीतर ,सीरा अब सीरा भंडारण के लिए तैयार है। सीरा एक स्वास्थ्यवर्धक व्यंजन माना जाता है और इसे खाने से पहले इसे चबाना चाहिए। इसे हर आयु वर्ग के लोग पसंद करते हैं। इसे मीठे व्यंजन के रूप में भोजन के साथ खाया जा सकता है। सीरा पकाना भी आसान है। आपको बस सूखे सीरा को पानी में घोलना है और फिर पकाना यह के लिए 5 - 10 मिनट और यह तैयार हो गया है को सेवा करना।

बड़ी है बनाया दालों से और दालें फाइबर से भरपूर होती हैं ,फोलेट और पोटेशियम यह हृदय के लिए तथा रक्तचाप और कोलेस्ट्रॉल के प्रबंधन के लिए एक बेहतरीन विकल्प है। वे प्रोटीन का भी एक अच्छा स्रोत हैं। सीरा एक पारंपरिक किण्वित भोजन है जो किण्वित दूध से बनाया जाता है। हिमाचल प्रदेश के बिलासपुर ,कांगड़ा ,हमीरपुर ,मंडी ,शिमला और कुल्लू जिले। यह एक है स्टार्च आधारित भोजन जिसे गेहूं के दानों को भिगोकर ,कुचलकर और किण्वित करके बनाया जाता है मीठा व्यंजन/नाश्ता जो आम तौर पर धार्मिक उपवास के दौरान लोगों को परोसा जाता है। आवश्यक अमीनो का स्तर अम्ल विशेष रूप से मेथियोनीन , फेनिलएलनिन ,थ्रेओनीन ,लाइसिन और ल्यूसीन भी बढ़ा हुआ सीरा किण्वन के दौरान .चूंकि सीरा जैविक रूप से विटामिन और अमीनो एसिड से समृद्ध है दौरान किण्वन इसलिए यह फार्म ए अच्छा स्रोत का पोषण को लोग कौन उपभोग करना यह।

इसका सबसे लाभदायक पहलू यह है कि सीरा -बड़ी बनाने का व्यवसाय यह है कि इसे अपनी इच्छानुसार शुरू किया जा सकता है वित्तीय क्षमता का समूह और बाद में पर पर कोई दिया गया

समय जब वित्तीय पोर्टफोलियोका स्वयं सहायता समूह बढ़ता है व्यापार कर सकना होना परतदार ऊपर को कोई स्तर। एक बार उत्पाद है पसंद किया द्वाराग्राहकों व्यापार इच्छा फलना-फूलना किसी भी चीज़ की तरह.

बाजार की संभावनाओं और विभिन्न पहलुओं पर बहुत सावधानी से चर्चा करने के बाद ही निर्णय लें। इस IGA(आय सृजन गतिविधि (में शामिल होना। शिवा जी SHGसमूह ने सामूहिक रूप से सीरा-बडी को अपनी आय सृजन गतिविधि)आईजीए (के रूप में बनाने का निर्णय लिया । नाग देवता एसएचजी है हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन में सुधार के लिए परियोजना के तहत गठितऔर आजीविका) जेआईसीए (सहायता प्राप्त(, कौन के अंतर्गत आता हैं वीएफडीएस थात्री .यह स्वयं सहायता समूह बना होना 10 महिलाओं की .महिलाओं के पास पहले से ही था सीरा-बडीज़ बनाने का अनुभव और अब उसके पास इस परियोजना के वित्तपोषण ,प्रशिक्षण और सहायता की मदद से वे निर्माण करने में सक्षम होंगे सीरा-बदिस में बड़े पैमाने पर और स्वयं स्वतंत्र हो जाओगे और आय उत्पन्न करें। इसलिए एसएचजी ने अपनी निवेश क्षमता के अनुसार एक विस्तृत व्यवसाय योजना तैयार की है। विपणन एवं प्रचार रणनीति और यह विस्तृत कार्रवाई योजना इच्छा होना नीचे चर्चा की गई है:

2. विवरण का एसएचजी/सीआईजी

1.	एसएचजी/सीआईजी नाम	नाग देवता
2.	वीएफडीएस	थाथरी
3.	वन परिक्षेत्र	धर्मशाला
4.	वन मंडल	धर्मशाला
5.	गाँव	सोकनी दा कोट
6.	अवरोध पैदा करना	खानियारा
7.	ज़िला	कांगड़ा
8.	कुल नहीं। का सदस्यों में स्वयं सहायता समूह	10
9.	तारीख का गठन	जनवरी 2022
10.	बैंक खाता नहीं।	41660359508
11 ।	किनारा विवरण	एसबीआई बैंक
12.	एसएचजी/सीआईजी महीने के बचत	100/-
13.	कुल बचत	5000/-
14.	कुल इंटर उधार लिया हुआ धन	-
15.	नकद क्रेडिट सीमा	-
16.	वापसी स्थिति	-

4. Beneficiaries Detail:

फोटो के साथ स्वयं सहायता समूह सदस्यों का विवरण

क्र स	नाम	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	मोबाइल नंबर
1.	संजीता देवी	प्रधान	S.C	22	10 th	7590086355
2.	मीना देवी	सचिव	S.C	25	BA	7590917701
3.	रेखा देवी	सदस्य	S.C	36	7 th	9736041593
4.	अंजु देवी	सदस्य	S.C	32	10 th	7591055653
5.	शुभा देवी	सदस्य	SC	31	12 th	8580634450
6.	रेखा देवी	सदस्य	S.C	45	—	8219519708
7.	निखा देवी	सदस्य	SC	38	8 th	6230295373
8.	ममता देवी	सदस्य	SC	37	8 th	9857591704
9.	दिप्पल	सदस्य	SC	27	8 th	8351036404
10.	दिप्पल	सदस्य	SC	32	12 th	9805717641

5. गांव का भौगोलिक विवरण :

3.1	जिला मुख्यालय से दूरी	::	25किमी
3.2	सड़क से दूरी	::	6किमी
3.3	स्थानीय बाजार का नाम एवं दूरी	::	धर्मशाला-18 किमी
3.4	मुख्य बाजार का नाम एवं दूरी	::	धर्मशाला -18 किमी
3.5	मुख्य शहरों का नाम एवं दूरी	::	धर्मशाला-18 किमी,
3.6	उन स्थानों/स्थानों का नाम जहां विपणन किया जाएगा	::	धर्मशाला

7. विवरण का उत्पाद संबंधित को आय उत्पादक गतिविधि-

1	का नाम उत्पाद	सीरा-बड़ी निर्माण
2	तरीका का वस्तु की पहचान करना	समूह द्वारा निर्णय लिया गया है सदस्यों
3	सहमति का एसएचजी/सीआईजी/झुंडसदस्यों	हाँ

सीरा-बड़ी निर्माण व्यापार अनुपालन -

सीरा-बड़ी एक खाद्य पदार्थ है इसलिए राज्य सरकार को अलग से नियमन करने की जरूरत है। चूंकि आईजीए को शुरुआत में छोटे पैमाने पर लिया जा रहा है ,इसलिए ये कानूनी मुद्दे आगे बढ़ेंगे। स्थानीय स्तर पर स्वयं सहायता समूह के सदस्यों द्वारा खाद्य प्रबंधन लाइसेंस प्राप्त करके इसका समाधान किया जा सकता है। अधिकारियों। व्यवसाय घर से संचालित किया जा रहा है इसलिए स्वयं के लिए कर नियम कार्यरत समूह करेंगे होना लिया देखभाल के अनुसार नियम।

10. उत्पादन योजना -

1	उत्पादन चक्र के लिए सीरा-बड़ी 12 -15 बनाना	दिन और 3 -7 दिन क्रमशः।)में दिन(
2	आदमी शक्ति प्रति आवश्यक चक्र)सं (.सभी महिलाओं	
3	स्रोत का कच्चा सामग्री	स्थानीय बाजार/मुख्य बाजार
4	स्रोत का अन्य संसाधन	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
5	मात्रा प्रति आवश्यक चक्र)किग्रा (सीरा	400 किलोग्राम का गेहूँ बीज शुरू में
6	अपेक्षित उत्पादन प्रति चक्र) किलोग्राम (सीरा	200 किलोग्राम शुरू में
7	मात्रा प्रति आवश्यक चक्र)किग्रा (बड़ी	30 किलो दाल और 4.5-5 किग्रा मसाला
8	अपेक्षित उत्पादन प्रति चक्र)किग्रा (बड़ी	25 किलोग्राम
मांग का कच्चा सामग्री और अपेक्षित उत्पादन।		

क्रम संख्या	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा)लगभग(	मात्रा प्रति किलोग्राम) रु . में(	कुल राशि	अपेक्षित उत्पादन प्रति माह)किग्रा(
1	गेहूँ के बीज	किलो ग्राम	महीने के	400	20	8000	200
2	दाल	किलो ग्राम	महीने के	300	120	36,000	250
3	मसाला	किलो ग्राम	महीने के	50	200	10,000	

1	संभावना बाज़ार स्थानों	खनियारा ,नरवाना ,धर्मशाला
2	दूरी से इकाई	6किमी 12 , किमी 25 ,किमी ,क्रमशः
3	को मांग उत्पादन बाज़ार स्थान/स्थान	दैनिक मांग
4	प्रक्रिया का पहचान का बाज़ार	समूह के सदस्यों के अनुसार, उत्पादन संभावना और मांग बाज़ार ,इच्छा चुनना सूची का RETAILER या साबुत विक्रेता .शुरू में उत्पाद इच्छा होनाबिका हुआ में पास में बाज़ार.
5	विपणन रणनीति का उत्पाद	स्वयं सहायता समूह सदस्यों इच्छा सीधे बेचना उनका उत्पाद के माध्यम से गाँव दुकानें और से विनिर्माण स्थान/दुकान। खुदरा विक्रेता द्वारा भी ,निकटवर्ती बाजारों के थोक विक्रेता। प्रारंभ में उत्पाद इच्छा बेचा जाना में 1 किलोग्राम पैकेजिंग.
6	उत्पाद ब्रांडिंग	पर साआइजा/एसएचजा स्तर उत्पाद इच्छा हाना बेचा द्वारा ब्रांडिंग सीआईजी/एसएचजी.बाद में यह IGAहो सकता है आवश्यक ब्रांडिंग क्लस्टर पर स्तर
7	उत्पाद “नारा”	“नाग देवता सारा-बड़ा ए उत्पाद का एसएचजी”

.स्वोट विश्लेषण-

ताकत-

- ✧ कच्चा सामग्री आसानी से उपलब्ध।
- ✧ उत्पादन प्रक्रिया है सरल।
- ✧ उचित पैकिंग और आसान को परिवहन।
- ✧ उत्पाद दराज जीवन है लंबा।
- ✧ घर का बना ,निचला लागत।

कमजोरी-

- ✧ प्रभाव का तापमान ,नमी ,नमी पर उत्पादन प्रक्रिया/उत्पाद.
- ✧ अत्यधिक श्रम गहन काम।
- ✧ पूरा साथ अन्य पुराना और ठीक है ज्ञात उत्पाद.

अवसर-

- ✧ वहाँ हैं अच्छा अवसर का मुनाफे जैसा उत्पाद लागत है निचला बजाय अन्य वहीश्रेणियाँ उत्पाद.
- ✧ उच्च माँग में उत्सव और शादी मौसम।
- ✧ वहाँ हैं अवसर का विस्तार साथ उत्पादन पर ए बड़ा पैमाना।

❖ दैनिक उपभोग और उपभोग द्वारा सभी खरीदार में सभी मौसम के।

❖ खतरे/जोखिम-

❖ विनिर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान ,नमी का प्रभाव विशेष रूप सेसर्दी और बरसाती मौसम।

❖ अचानक बढ़ोतरी में कीमत का कच्चा सामग्री।

❖ प्रतिस्पर्धी बाजार.

13. विवरण का प्रबंध सदस्यों के बीच-

आपसी सहमति से स्वयं सहायता समूह के सदस्य अपनी भूमिका तय करेंगे और ज़िम्मेदारी को ढोना काम का बंटवारा सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार किया जाएगा। क्षमताएं.

❖ कुछ समूह सदस्यों इच्छा शामिल होना में पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया) अर्थात - खरीद का कच्चा सामग्री वगैरह।

❖ कुछ समूह सदस्यों इच्छा शामिल होना में उत्पादन प्रक्रिया।

❖ कुछ समूह सदस्यों इच्छा शामिल होना में पैकेजिंग और विपणन

14. विवरण का अर्थशास्त्र-

ए	पूंजी लागत बादी और सीरा			
क्रम संख्या	विवरण	मात्रा	इकाई दर	मात्रा
1	ग्राइंडर मशीन)1-2 HP) इंस्टालेशन	1	20000	20000
2	पानी टब) 40-50 लीटर (	3	800	2400
3	ड्रम के लिए भंडारण	3	1500	4500
4	प्लास्टिक पत्रक) 40*60 इंच(		रास	2000
5	प्लास्टिक मग		रास	1000
6	रसोईघर औजार		रास	4000
7	पानी झरनी		रास	2000
8	अलमारी /रैक		रास	5000
9	डिजिटल वजन मशीन	1	1000	1000
10	थैली प्लास्टिक पैकेजिंग मशीन	1	2000	2000
11	एप्रन ,टोपी ,दस्ताने वगैरह		रास	2000
12	कुर्सियाँ ,मेज़		रास	5000
13	मिक्सर	1	8000	8000
कुल पूंजी लागत) ए(				58900

बी	पुनरावर्ती लागत			
एस। नहीं।	विवरण	मात्रा	इकाई दर	मात्रा
1	दाल) किलोग्राम/माह(	300	120	36000
2	मसाला) किलोग्राम/माह(	45	200	9000
3	गेहूं के बीज) किलोग्राम/माह(	400	20	8000
4	किराया	1	500	500
6	पैकेजिंग सामग्री	रास	रास	1000
7	परिवहन	1	500	500
8	अन्य) अचल ,बिजली ,पानी बिल,मशीन की मरम्मत वगैरह(	1	1000	1000
कुल पुनरावर्ती लागत) बी(				56000

टिप्पणी – समूह सदस्यों इच्छा करना काम खुद और इसलिए श्रम लागत है नहीं शामिल किया गया है और सदस्य आपस में कार्यसूची का प्रबंधन करेंगे पालन किया।

लागत का उत्पादन:

सी। लागत उत्पादन		
एस। नहीं।	विवरण	मात्रा
1	कुल पुनरावर्ती लागत	56,000
2	10% मूल्यहास प्रतिवर्ष पर पूंजीलागत	5,890
कुल = 61,890		

डी। बेचना कीमत गणना			
एस। नहीं।	विवरण	इकाई	मात्रा रु.
1	लागत का उत्पादन सीरा	किलोग्राम	60
2	वर्तमान बाजार मूल्य सीरा	किलोग्राम	150-180
3	अपेक्षित बिक्री कीमत सीरा	किलोग्राम	150
4	लागत का उत्पादन बादी	किलोग्राम	190
5	हाल का बाजार कीमत बादी	किलोग्राम	300
6	अपेक्षित बिक्री कीमत बादी	किलोग्राम	250

इ .औसत आय महीने के द्वारा रास्ता का बिक्री का / सीरा-बड़ी				
एस। नहीं।	विवरण	मात्रा किलोग्राम	लागत प्रति किलोग्राम	मात्रा
1	बिक्री का सीरा	200	150	30,000
2	बिक्री का बदीस	250	250	62,500
कुल				92,500

15. लागत फ़ायदा विश्लेषण) महीने के(

लागत लाभ विश्लेषण) मासिक(		
क्रम संख्या	विवरण	मात्रा
1	कुल आवर्ती लागत	56,000
2	कुल बिक्री राशि	92,500
3	शुद्ध लाभ) बिक्री राशि - आवर्ती लागत(	36,500
4	शुद्ध लाभ का वितरण	• लाभ को मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। • ☐ लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा। • लाभ का उपयोग IGA में आगे के निवेश के लिए किया जाएगा

16. फंड प्रवाह व्यवस्था में स्वयं सहायता समूह-

क्रम संख्या	विवरण	कुल राशि) रु(	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	58,900	44,175	14,725
2	कुल आवर्ती लागत	56,000	0	56,000
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन।	50,000	50,000	0
कुल		164,900	94,175	70,725

टिप्पणी:

- पूंजी लागत 75 % पूंजी लागत इच्छा होना जनित द्वारा परियोजना और 25 % द्वारा एसएचजी.
- आवर्ती लागत -को द्वारा वहन किया जाना एसएचजी.
- प्रशिक्षण और क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन को होना जनित द्वारा परियोजना।

17. सूत्रों का कहना है का फंड-

		75% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे जमा कर दिया जाएगा बैंक/वित्तीय संस्था द्वारा डीएमयू और यह सुविधा इच्छा होना केवल के लिए तीन साल। स्वयं सहायता समूह पास होना को वेतन किशतों का प्रधानाचार्य मात्रा पर नियमित आधार .	
स्वयं सहायता समूह योगदान		- पूंजीगत लागत का 50% या 25% जनित द्वारा स्वयं सहायता समूह के लिए सामान्य वर्ग और अन्य श्रेणियाँक्रमश। - पुनरावर्ती लागत को होना जनित द्वाराएसएचजी.	

18. प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन-

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी। अगले हैं कुछ प्रशिक्षण/क्षमता इमारत /कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक:

- ✧ लागत असरदार खरीद का कच्चा सामग्री
- ✧ गुणवत्ता नियंत्रण
- ✧ पैकेजिंग और विपणन
- ✧ वित्तीय प्रबंध

19. गणना का ब्रेक -ईवन बिंदु-

=पूंजी व्यय/बिक्री मूल्य) प्रति किलोग्राम-(कीमत उत्पादन) प्रति किलोग्राम((

=58,900)/200-125(

785 =किलोग्राम

में यह प्रक्रिया ब्रेक -ईवन इच्छा होना के बाद हासिल 785 को बेचें किलोग्राम का सीरा-बदिस .

20. किनारा ऋण पुनर्भुगतान-

अगर ऋण है लाभ उठाया से किनारा यह इच्छा होना में रूप का नकद श्रेय आप LIMITऔर सीसीएल के लिए वहाँक्या नहीं है चुकौती अनुसूची ;हालाँकि ,महीने के बचत और चुकौती रसीद से सदस्यों चाहिए होना कराई के माध्यम से सीसीएल.

- ✧ मैं सीसीएल ,प्रधानाचार्य ऋण असाधारण का स्वयं सहायता समूह अवश्य होना पूरी तरह चुकाया गया को बैंकोंएक बार ए वर्ष। ब्याज राशि चाहिए होना पर भुगतान किया गया महीने के आधार.

- ✧ मैं अवधि ऋण ,चुकौती अवश्य होना बनाया जैसा प्रति चुकौती अनुसूची में बैंक.

- ✧ परियोजना सहायता -5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे परियोजना के खाते में जमा की जाएगी। डीएमयू द्वारा बैंक/वित्तीय संस्थान से ऋण लिया जा सकेगा तथा यह सुविधा केवल तीन वर्षों के लिए होगी। एसएचजी/सीआईजी है भुगतान करने के लिए किशतों का प्रधानाचार्य राशि नियमित आधार.

21. निगरानी तरीका-

- ❖ सामाजिक अंकेक्षण समिति का वीएफडीएस निगरानी करना प्रगति और प्रदर्शन का आईजी ऐ और यदि हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव दें इकाई का संचालन सुनिश्चित करने के लिए आवश्यक प्रक्षेपण.
- ❖ स्वयं सहायता समूह भी चाहिए समीक्षा प्रगति और प्रदर्शन का आईजी ऐ का प्रत्येक सदस्य और सुझाव देना सुधारात्मक कार्रवाई अगर आवश्यकता है को सुनिश्चित करना संचालन का इकाई जैसा प्रति प्रक्षेपण.

कुछ चाबी संकेतक के लिए निगरानी हैं जैसा:

- ✧ आकार का समूह
- ✧ फंड प्रबंध
- ✧ निवेश
- ✧ आय पीढ़ी
- ✧ गुणवत्ता का उत्पाद

24. समूह तस्वीरें:



द्वारा तैयार

एचपीएफएस सेवानिवृत्त-जीवन लाल तांक
एसएमएस)विषय विशेषज्ञ - (बबीता

हस्ताक्षर Meenuksli'
सचिव स्वयं सहायता समूह

हस्ताक्षर Sangeeta
प्रधान स्वयं सहायता समूह

हस्ताक्षर Kisan
सचिव, वन ग्रामीण विकास
समिति

हस्ताक्षर Rohit Kumar
प्रधान, वन ग्रामीण विकास
समिति

हस्ताक्षर
वन रक्षक

हस्ताक्षर
वन खण्ड अधिकारी

हस्ताक्षर
Range Forest officer
Dharamshala range
Dharamshala forest division

Approved
Divisional Forest Officer
Forest Division
Dharamshala